

Bewust worden

Overwegen

Beslissen

Starten

Consument

Ervaart symptomen van een probleem / wens. Weet nog niet (precies) wat er aan de hand is

Heeft het probleem of wens een naam aan gegeven. Onderzoekt de mogelijke oplossingen

Heeft een overzicht van de beste oplossingen / producten. Beslist welke het beste past

Heeft keuze gemaakt maar is nog altijd onzeker of dit de juiste keuze is

Houding organisatie

De consument helpen om te begrijpen wat zijn probleem is

Uitleggen welke mogelijke oplossingen er zijn voor dit probleem

Overtuigen waarom onze oplossing de beste aan de hand van bewijs

Laten zien dat er geen enkele reden is om te twijfelen aan de keuze

Zoek hulpwoorden

Oplossing, verbeteren, risico's, probleem, voorkomen, optimaliseren, oorzaken, repareren, versnellen

Oplossing, leverancier, software, methode, aanpak, systeem, vergelijking, voor- en nadelen

Vergelijking, beste, top tien, test, free trial, functies, ervaringen, review

Implementatie, best practices, in gebruik nemen, support,

Content inhoud

Oorzaken van probleem, overzicht oplossing voor het probleem, cijfers omtrent probleem

Vergelijk tussen oplossingen, voor- en nadelen van oplossingen, experts aan het woord,

Vergelijking tussen leveranciers / oplossingen, testimonials, reviews, functie-overzichten, ervaringen klanten

Tips voor gebruik, testimonials van klanten, best practices, stappenplannen, implementatieplan

Content type

Blogs, onderzoeksrapporten, eBooks, white papers, video, checklists

Blogs, eBooks, white papers, video, checklists, webinars, blabs, podcasts, onderzoeksrapporten, live demo's, templates, presentaties, brochure

Blogs, eBooks, white papers, video, checklists, webinars, blabs, podcasts, onderzoeksrapporten, live demo's, templates, presentatie, brochure, free trials, online calculators

Veelgestelde vragen sectie, workshops, webinars, klant sessies, trainingen, handleidingen